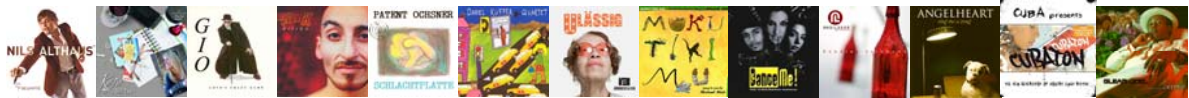


# MBiz Workshops

---

"Internet, Communitys und Smartphones eröffnen **Musikschaffenden** ganz neue Chancen. Da ist **vertieftes Wissen über das komplexe Musikbusiness** genauso gefordert wie das Wissen um die **Wahrung der eigenen Rechte**. Unsere praxisorientierten Music-Biz Workshops vermitteln **Kreativschaffenden** wichtiges Know-how zur **geschäftlichen Seite der Musik**." - Gabriele Ruttloff, Referentin



MBiz 1

## Selbstvermarktung ... mit digitalen Medien

Was bringen mir MySpace, facebook oder twitter? Newsletter oder Blog? Was sind Widgets? Meine Songs als Klingelton? Und wieso kauft eigentlich kaum jemand meine Songs auf iTunes?

Ein Tag im Zeichen sinnvoller Nutzung der neuen und digitalen Medien von facebook über Web 2.0 bis zu Altbewährtem wie Band-Website, Mailing und Newsletter. Dabei kommt das Rechtliche nicht zu kurz, und wir geben Tipps für ein erstes Promo-Konzept. Inklusive detaillierter **Doku**.

2010: MI **15.9.**, DO **28.10.**, DO **18.11.**

Konferenzcenter Hotel Walhalla  
**Zürich** (am HB), 08:45 - 17:00h

---

MBiz 2

## CD fertig ... und jetzt ??

Aufnahmen im Studio fast fertig, und was dann? Dieser Workshop zeigt die **Vertriebsmöglichkeiten in Plattenläden, Online Shops und Download auf**, und streift durch **Promotionskanäle wie Radio, Presse, Print und Social Media**. Rechtliches und Alles rund ums Presswerk inklusive.

Um sich eine eigene Strategie zusammenstellen zu können erhalten die TeilnehmerInnen einen **Leitfaden** mit Tipps zu allen Themen sowie Adressen zum (deutsch-) schweizer Musikmarkt.

2010: DO **2.9.**, DO **7.10.**, DO **4.11.**

Konferenzcenter Hotel Walhalla  
**Zürich** (am HB), 08:45 - 17:00h

---

**Seven Beland** digital music(al) & more

Digital Distribution & Promotion . lyrics EXPRESS Songwriting Service  
Music(al)verlag . Write My Bio . MBiz Workshops (vormals g r media)

**Infos & Anmeldung auf [www.sevenbeland.com](http://www.sevenbeland.com)**